



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение
«Брянский техникум питания и торговли»

Методические рекомендации по составлению студенческих бизнес-проектов

ОДОБРЕНА
Методическим объединением кулинарного
и торгового профиля
Председатель МО
_____ Л.Н.Архипова
28.05.2023г.

Принято
Методическим Советом

Протокол
№ 6 от 15.06.2023 г.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы по составлению Бизнес-проектов для студентов, обучающихся по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рекомендации составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) с получением среднего профессионального образования.

Составители:

Макарова Т.В., старший мастер ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли»,

Корчажникова В.К., преподаватель ГАПОУ «Брянский техникум питания и торговли».

Содержание:

Задание 1. Титульный лист и содержание для бизнес-плана	3
Задание 2. Резюме для бизнес-плана	3
Задание 3. Характеристика предприятия	4
Задание 4. Характеристика продукции (работ, услуг)	4
Задание 5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг)	5
Задание 6. Конкуренция на рынках сбыта	6
Задание 7. План маркетинга	6
Задание 8. План производства	6
Задание 9. Финансовый план	9
Задание 10. Организационно-правовые аспекты плана	10
Задание 11. Оценка риска и эффективность проекта	11

Задание 1. Титульный лист и содержание для бизнес-плана

Цель данного учебного задания – разработать титульный лист и содержание для бизнес-плана при помощи шаблонов. Обратите внимание, что это только шаблоны и вы можете добавить информацию, которая вам нужна, или пропустить некоторые пункты, разработать уникальный дизайн.

Титульный лист бизнес-плана

Логотип или торговая марка

Название компании

Почтовый адрес; номера телефонов; e-mail;
адрес веб-сайта или ссылки на социальные сети

Имена и контакты авторов

Название проекта

Разработчик (автор) проекта

Дата

Конфиденциальный характер бизнес-плана:

Этот бизнес-план является конфиденциальным и содержит служебную информацию, включая торговые/ производственные секреты компании. Ни план, ни какая-либо информация, содержащаяся в плане, не могут быть воспроизведены или переданы какому-либо лицу ни при каких обстоятельствах без письменного разрешения компании.

Содержание бизнес-плана

	Стр.
1. Резюме	
2. Характеристика предприятия	
3. Характеристика продукции (работ, услуг).....	
4. Рынки сбыта продукции (работ, услуг).....	
5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг)	
6. Конкуренция на рынках сбыта	
7. План маркетинга	
8. План производства	
9. Финансовый план	
10. Организационно-правовые аспекты плана	
11. Оценка риска и эффективность проекта	
12. Приложения	

Задание 2. Резюме для бизнес-плана

Обычно резюме пишется после того, как бизнес-план завершен.

Ключевые моменты резюме:

- цель проекта;
- причины выбора вида экономической деятельности;
- актуальность проекта и проблематика;
- краткая характеристика автора проекта;
- участники проекта;
- краткое описание компании;
- краткая характеристика продукции (работы, услуги);
- рынок, рыночные возможности;
- территория, на которой планируется оказывать услуги/производить товары;
- масштаб планируемой компании – численность сотрудников, подразделений, т.п.;
- финансовый анализ проекта.

Задание 3. Характеристика предприятия

Ключевые моменты раздела:

1. Описание отрасли деятельности
2. Описание предприятия

Краткая история компании или проекта.

История возникновения идеи.

Основные цели и задачи.

Основная цель проекта.

Правовой статус. Организационно-правовая форма (текущая или планируемая): индивидуальный предприниматель; общество с ограниченной ответственностью и т.д.

Местоположение компании.

Текущая управленческая команда.

Персонал. Текущее количество персонала. Планы на будущее относительно персонала.

Финансовое положение вашей компании. Основные кредиты или инвестиции. Потребность в инвестициях.

Стратегия развития предприятия

SWOT – анализ предприятия

Возможности	Угрозы (опасности)
Сильные стороны	Слабые стороны

Задание 4. Характеристика продукции (работ, услуг)

Ключевые моменты раздела:

1. Характеристика продукции (работ, услуг)

- функциональное назначение продукции, для каких целей она предназначена;
- примеры использования продукции;
- стоимость в зависимости от объемов производства;
- технологичность;
- универсальность;
- соответствие продукции принятым стандартам;

- на какой стадии находится продукт в настоящее время (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство);
- требования к контролю качества;
- требования к подготовке потребителей;
- требования к гарантийному и послегарантийному обслуживанию;
- имеются ли возможности для дальнейшего развития продукта;
- патентно-лицензионная защита.

Товар (услуга)	Преимущества по сравнению с аналогичными товарами конкурентов	Недостатки	Меры по преодолению недостатков

2. Анализ продукции конкурентов

- описание функциональных и потребительских свойств конкурирующих продуктов;
- почему продукты конкурентов пользуются определенным спросом;
- принципы ценообразования конкурентов;
- способы стимулирования сбыта, используемые конкурентами.

3. Исследования и разработки

- цели и описание планируемых научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- существующие технологические риски;
- технологическое состояние конкурентов, возможность их технологических достижений влиять или повлиять в будущем на деятельность предприятия;
- описание концепции развития продукта следующих поколений.

4. Финансирование

- принятая концепция ценообразования;
- оптимальные размеры заказов и формы оплаты;
- условия приобретения сырья, материалов и комплектующих;
- уровень запасов;
- производственная кооперация.

Задание 5. Рынки сбыта продукции (работ, услуг)

1. Характеристика рынка

- размеры рынка (регион, РФ, СНГ, мировой рынок);
- сегменты рынка;
- уровень, тенденции и прогнозы развития рынка;
- динамика цен на рынке за последние 5 лет;
- специфические особенности рынка, например, трудности доступа к рынку;
- предполагаемая доля рынка, которую займет продукция предприятия;
- планы относительно зарубежных рынков; экспортный потенциал;
- особые цели на рынке (зависят от целей предприятия).

Продукт	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	1 год
Товар А													
Товар Б													

2. Характеристика потребителей продукции

- тип потребителя (покупатели, производители, единичные самостоятельные потребители);
- их географическое расположение;
- их мнение о продукции.

3. Стратегия продвижения продукции на рынок (в данном разделе достаточно перечислить, детализируют обычно в разделе «План маркетинга»)

- расчет и обоснование цены, ценовая политика;
- система распределения (продаж) в настоящее время и в перспективе;
- реклама;
- стимулирование сбыта;
- сервисное и гарантийное обслуживание;
- связи с общественностью.

Задание 6. Конкуренция на рынках сбыта

Характеристика конкурентов:

- перечень предприятий – основных конкурентов;
- их сильные и слабые стороны;
- их финансовое положение;
- уровень технологии;
- удельный вес в обороте рынка (доля участия в рынке);
- используемые конкурентами стратегии маркетинга;
- цена продаж;
- возможная реакция конкурентов.

Сравнительная характеристика с товарами конкурентов по рынкам сбыта

Область сравнения	Рынок А			Рынок В		
	Вы	Конкурент		Вы	Конкурент	
		1	2		3	1
Реклама						
Размещение						
Продукция						
Услуги						
Цены						
Имидж						

Задание 7. План маркетинга

1. Стратегия маркетинга

- товарная
- ценовая
- сбытовая
- продвижения

2. Бюджет маркетинга

Мероприятия	Средства												
	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	1 год
Итого													

Задание 8. План производства

1. Производственный процесс (описание технологии производства продукции)

Описание основных этапов производственного процесса, графика работы.

2. Размещение и схема предприятия (обычно указывается расположение основных цехов и транспортная развязка)

3. Основные средства

Основные средства	Физическое состояние	Стоимость основных средств, руб.
Итого		

Показатель	Физическое состояние	Возможности	Потребности и меры по удовлетворению
Земля			
Здания и сооружения			
Оборудование			

4. Расчет амортизации на оборудование

Наименование основных средств	Цена за единицу	Количество	Общая стоимость	Срок эксплуатации	Амортизация в год	Амортизация в месяц
Итого						

5. Затраты на техническое обслуживание и ремонт

Оборудование	Периодичность проведения	Затраты на 1 обслуживание (ремонт)	Затраты в год
Итого			

6. Источники приобретения оборудования

Оборудование, инструменты, приспособления	Поставщики	Условия приобретения

7. Производительность оборудования

Оборудование	Установленная производительность	Фактически используемая производительность	Коэффициент использования производительности оборудования

8. Оборотные средства (сырье материалы)

Сырье	Цена за единицу, руб.	Требуемое количество, ед.	Общие затраты в месяц, руб.	Затраты в год, руб.	Поставщики
Итого					

Потребность в сырье

Сырье	1 мес.	2 мес.	3 мес.	4 мес.	5 мес.	6 мес.	7 мес.	8 мес.	9 мес.	10 мес.	11 мес.	12 мес.	1 год

9. Заработная плата персонала

Категории работников	Количество работников	Зарплата в месяц на 1 работника	Отчисления от заработной платы	Общая сумма в месяц на 1 работника	Общие затраты на зарплату в год
Итого					

10. Производственные накладные расходы

Виды затрат	Затраты в месяц	Затраты в год
Аренда		
Стоимость инструментария		
Транспортные расходы		
Стоимость обслуживания (водоснабжение, электроэнергия, отопление)		
Прочие накладные расходы		
Итого		

11. Административные накладные расходы

Виды затрат	Затраты в месяц	Затраты в год
Бюджет маркетинга		
Оплата услуг связи		
Канцелярские товары		
Охрана		
Прочие накладные расходы		
Итого		

12. Затраты на регистрацию (ИП, ООО)

Наименование расходов	Сумма, руб.
Нотариальные услуги	
Государственная пошлина	
Юридические услуги	
Итого	

13. Предоперационные расходы

Наименование расходов	Сумма, руб.
Изготовление печати	
Открытие счета в банке	
...	
Итого	

14. Для более детального описания субъекта малого предпринимательства деятельности рекомендуется указать цены, объемы планируемого ассортимента услуг / работ / товаров.

Цена продажи (рублей за единицу продукции)

Ассортимент товара	Ед.	20__ год	20__ год	20__ год	...
Шарик	шт.				
Тортик	кг				
...	метр				
...	...				
	...				

Планируемый объем продаж (единиц продукции)

Ассортимент товара	Ед.	20__ год	20__ год	20__ год	...
Шарик	шт.				
Тортик	кг				
...	метр				
...	...				
...	...				

Планируемая выручка (рублей)

В таблице указываются планируемые выручка/доходы от реализации объема продукции в соответствии с указанными ценами.

Ассортимент товара	Ед.	20__ год	20__ год	20__ год	ИТОГО
Шарик	шт.				
Тортик	кг				
...	метр				
...	...				
...	...				
ИТОГО	х				

Задание 9. Финансовый план

Финансовые потоки (руб.)	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	11 мес	12 мес	ГОД
Сальдо на начало периода	-
Доходы													
Выручка от реализации													
Привлеченные средства (гранты, субсидии)													
Заемные средства													
Итого доходы													
Расходы													
Единовременные													
Основные средства													
Затраты на регистрацию (ИП, ООО)													
Предоперационные расходы													
Ежемесячные													
Затраты на техническое обслуживание и ремонт													

Финансовые потоки (руб.)	1 мес	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес	7 мес	8 мес	9 мес	10 мес	11 мес	12 мес	ГОД
Оборотные средства (сырье материалы)													
Заработная плата персонала													
Производственные накладные расходы													
Административные накладные расходы													
Итого расходы:													
Сальдо на конец периода													
Прибыль/убыток до уплаты налогов													
Налоги													
Страховые взносы ИП													
Чистая прибыль													

Задание 10. Организационно-правовые аспекты плана

1. Юридический статус проекта
2. Организационная структура
3. Опыт руководителя и его квалификация
4. Штатное расписание сотрудников (в том числе система оплаты труда)
5. Экологичность проекта
6. Календарный план

Календарный план (график) реализации бизнес-проекта представляется в табличной форме. Для примера в таблице приведены этапы реализации бизнес-проекта. Содержание этапов, ответственных лиц и сроки реализации определяет сам инициатор бизнес-проекта.

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок реализации (месяц)											
		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
Разработка бизнес-плана	ФИО инициатора бизнес-проекта	+											
Регистрация и оформление деятельности	ФИО инициатора бизнес-проекта		+										
Получение выплат										
Заключение договора аренды	...												
Закупка оборудования, мебели и материалов													
Заключение трудовых договоров													
Производственный процесс													
Ведение отчетности													

Мероприятие	Ответственное лицо	Срок реализации (месяц)											
		1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц	10 месяц	11 месяц	12 месяц
...													
...													

Задание 11. Оценка риска и эффективность проекта

Указываются возможные основные риски проекта:

- качество услуг/товаров;
- налоговая нагрузка;
- сезонность услуг/товаров;
- политическая/экономическая ситуация, покупательная способность потребителей;
- изменение спроса на услуги/товары;
- другие риски, имеющие значение для расчета окупаемости проекта.

Также рекомендуется кратко описать возможности управления указанными рисками (действия, в результате которых можно предупредить/минимизировать риски).

1. Оценка возможных рисков

Виды риска	Величина риска, руб.	Вероятность риска	Экономический риск, руб.

2. Меры минимизации последствия рисков

Вид риска	Меры	Ответственный	Срок	Расходы

3. Гарантии

4. Точка безубыточности производства (продаж)

5. Финансовые характеристики проекта

В данном разделе рекомендуется указать:

- период, за который произведен расчет показателей;
- окупаемость проекта;
- расшифровку стоимости проекта по источникам финансирования (собственные средства, выплата на открытие собственного дела);
- заполнить таблицу.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Сумма
1	Стоимость проекта (сумма всех расходов за год)	рублей	
2	Срок окупаемости проекта	месяцев	
3	Выручка	рублей	
4	Чистая прибыль	рублей	
5	Рентабельность проекта	%	